

Geschäftsbericht Bellwald

# TOURISMUS 2022 / 23



**Bellwald**  
FAMILIENPARK GOMS

  
FAMILY  
Destination



BELLWALD.CH



# INHALTS- VERZEICHNIS

1.	Vorwort des Vorstandspräsidenten	3
2.	Einladung zur GV 2024	6
3.	Protokoll GV 2023	7
4.	Organe	18
	4.1 Vorstand	18
	4.2 Geschäftsstelle	18
	4.3 Kontrollstelle	18
5.	Geschäftsbericht 2022/2023	19
	5.1 Jahresbericht des Geschäftsführers	19
	5.2 Bilanz	21
	5.3 Erfolgsrechnung	23
6.	Bericht der Revisionsstelle	27
7.	Budget 2023/2024	28



# 1. VORWORT DES PRÄSIDENTEN

Liebe Mitglieder von Bellwald Tourismus  
Sehr geehrte Damen und Herren

Wenn ich auf das vergangene Geschäftsjahr zurückblicke, so gibt es für mich drei Höhepunkte:

Der Start in das Geschäftsjahr 2022/2023 konnte unter «neuer Flagge» begonnen werden, weil die Destinationsstrategie sowie der neue Auftritt von Bellwald kurz davor fertiggestellt wurden. Ebenfalls konnten die Ein- und Zweitheimischen die Wintersaison mit ihrer neuen 6er-Sesselsbahn starten und damit ohne Angst auf ungewollte Zwischenhalte nach Richinen transportiert werden. Mit neuem frischem Wind startete man gut in die neue Saison, obwohl es keinen Überfluss an Schnee gab.

Die Sommersaison wurde mit einem Besucherrekord des IXS-Cups und einer enormen Steigerung der Bike- und Wanderfrequenzen während der ganzen Sommersaison abgeschlossen. Dies war sicherlich möglich, da während des Sommers meist gutes Wetter bestand und selbst im September noch sehr milde Temperaturen herrschten.

Das Sahnehäubchen für mich persönlich war jedoch das Wochenende vom 30. Juni bis 02. Juli 2023. Bellwald startete die Eröffnung der neuen Bike Trails mit einem unglaublich positiven Echo. Der Trail «Vast & Furious by Bürgergemeinde Oensingen», welcher ein Mix aus Jump, Flow und Single Trail ist, faszinierte von Beginn an Jung und Alt gleichermassen. Als kleines Dankeschön für die grosszügige Mitfinanzierung des Trails durften wir (ein paar Vertreter von Bellwald) an demselben Wochenende zur Einweihung des Bürgerrestaurants auf dem Roggen ein bisschen Walliser Kulinarik nach Oensingen mitbringen und die Bürger sowie die Einwohner mit Raclette und Walliser Wein verwöhnen. Es war ein wunderschöner Anlass «unter Freunden» mit super Gesprächen, welche bei manch einem die eine oder andere Kindheitserinnerung aus seinem eigenen Ferienlageraufenthalt in Bellwald wieder hochbrachte.

Neben all der Intensivierung und Professionalisierung unserer regionalen Zusammenarbeit, die wir auch im neuen Geschäftsjahr weiter vorantreiben wollen, sind es gerade diese wichtigen Begegnungen zwischen Ein-, Zweitheimischen und Gästen, welche Bellwald von anderen Destinationen unterscheiden sollen. Es muss für uns wichtig sein, dass sich die Zweitheimischen und Gäste jederzeit willkommen, aufgenommen sowie gut aufgehoben und die Einheimischen sich verstanden fühlen.



Um solche Begegnungen zu fördern, werden wir im nächsten Sommer versuchen, die Raclette-abende mit Ein- und Zweitheimischen gemeinsam zu organisieren, d.h. alle packen gemeinsam mit an und helfen einander gegenseitig, um eine Möglichkeit für wundervolle Freundschaften und Begegnungen zu schaffen.

Zum Schluss bedanke ich mich herzlich bei allen Ein- und Zweitheimischen, Gästen, Vereinsmitgliedern, der Gemeinde, meinen Kollegen im Vorstand und allen die sich für die Belange von Bellwald Tourismus einsetzen. Ein besonderes Dankeschön möchte ich unserem Geschäftsführer Claudio und seinem Team von Bellwald Tourismus aussprechen. Für ihr tägliches Engagement und ihre ausgezeichnete Arbeit ein grosses MERCI!

«Freundschaft ist nicht nur ein köstliches Geschenk, sondern auch eine dauernde Aufgabe»  
(Ernst Zacharias).

In diesem Sinne, lasst uns gemeinsam an dieser Aufgabe arbeiten, um gemeinsam die Früchte zu ernten.

Roger Holzer

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'R. Holzer', with a stylized flourish at the end.

Präsident



# 2. EINLADUNG ZUR GV 2024

Bellwald Tourismus lädt Sie statutenkonform wie folgt zur ordentlichen Generalversammlung ein:

Datum: Freitag, 02. Februar 2024  
Zeit 19.00 Uhr  
Ort: Mehrzweckhalle Bellwald

## Traktanden

1. Begrüssung und Wahl der Stimmenzähler
2. Protokoll der Generalversammlung vom 23. Januar 2023
3. Geschäftsbericht:
  - 3.1 Jahresbericht 2022/2023
  - 3.2 Jahresrechnung 2022/2023
4. Bericht der Revisionsstelle
5. Beschlussfassungen
  - 5.1 Genehmigung der Jahresrechnung per 31.10.2023 / Antrag: Zustimmung
  - 5.2 Verwendung des Jahresergebnisses / Antrag: Vortrag auf neue Rechnung
  - 5.3 Entlastung der Organe der Gesellschaft / Antrag: Zustimmung
6. Budget 2023/2024
7. Wahlen
  - 7.1 Wiederwahl Roger Holzer, Gewerbe / Antrag: Zustimmung
  - 7.2 Wiederwahl des Präsidenten Roger Holzer, Gewerbe / Antrag: Zustimmung
  - 7.3 Wahl der Revisionsstelle für 2023/2024 / Antrag: APROA AG, Fiesch
8. Verschiedenes

Der Geschäftsbericht mit der Jahresrechnung 2022/2023 und dem Budget 2023/2024 kann bei Bellwald Tourismus eingesehen werden. Nach der Generalversammlung steht Ihnen der Geschäftsbericht online unter [www.bellwald.ch/bt](http://www.bellwald.ch/bt) zur Verfügung.

Auf Ihr Kommen freuen sich Vorstand und Geschäftsleitung.



Roger Holzer  
Präsident



Claudio Della Bianca  
Geschäftsführer



# 3. PROTOKOLL DER GV 2023

Datum: 23.01.2023  
Zeit: 19.00 - 19.50 Uhr  
Ort: Mehrzweckhalle Bellwald

## Traktanden

1. Begrüssung und Wahl der Stimmzähler
2. Protokoll der Generalversammlung vom 28. Januar 2022
3. Geschäftsbericht:
  - 3.1 Jahresbericht 2021/2022
  - 3.2 Jahresrechnung 2021/2022
4. Bericht der Revisionsstelle
5. Beschlussfassungen
  - 5.1 Genehmigung der Jahresrechnung per 31.10.2022 / Antrag: Zustimmung
  - 5.2 Verwendung des Jahresergebnisses / Antrag: Vortrag auf neue Rechnung
  - 5.3 Entlastung der Organe der Gesellschaft / Antrag: Zustimmung
6. Budget 2022/ 2023
7. Verabschiedung / Wahlen
  - 7.1 Verabschiedung Gerold Ritz, Bellwald Sportbahnen AG
  - 7.2 Wahl des neuen Vertreters der Bellwald Sportbahnen AG / Antrag: Frédéric Bumann
  - 7.3 Wahl der Revisionsstelle für 2022/2023 / Antrag: APROA AG, Fiesch
8. Verschiedenes
  - 8.1 Destinationsstrategie

## 1. Begrüssung

Der Präsident Roger Holzer (RH) eröffnet die GV, begrüsst die Mitglieder und verliest die Traktanden. Er verliest die entschuldigten Mitglieder.

Für das Protokoll wird Pamela Schwall (PS) bestimmt und als Stimmzähler wird Evelyne Lohmann Minka II gewählt. Die Einladung ist statutenkonform erfolgt und die Jahresrechnung ist bereits seit Ende Dezember online und auf dem Tourismusbüro einsehbar.

## 2. Protokoll der Generalversammlung vom 29. Januar 2022

Das Protokoll ist im Geschäftsbericht enthalten und auf der Homepage aufgeschaltet. Ebenfalls konnte es im Tourismusbüro eingesehen werden. Wunschgemäss wird dies nicht vorgelesen und von der GV einstimmig genehmigt.

## 3. Geschäftsbericht

3.1. Wort des Präsidenten und Jahresbericht des Geschäftsführers

Wenn die Boulevardpresse das Geschäftsjahr 2021 – 2022 beschreiben würde, so hiesse es wahrscheinlich: «Winter Top – Sommer Flop». RH denkt, dass diese Aussage ein wenig zu kurz greifen



würde, denn es gab – wie so oft – auch in dieser Zeit Licht und Schatten.

Obwohl sich die Wintersaison 2021/2022 sehr gut entwickelte, verlief der Start in den Winter eher schwierig. Zum einen war COVID-19 immer noch ein Thema und zum anderen wurde das Bergrestaurant Fleschen zwangsgeschlossen. Nur dank einem guten Spirit, der guten Zusammenarbeit und Vermittlung zwischen Gemeinde, Bellwald Tourismus, dem Eigentümer, des Wirtepaars Fischer und vielen freiwilligen Helferinnen und Helfern konnte das Bergrestaurant ab Mitte Februar wieder geöffnet werden. RH dankt allen, die sich engagiert haben, um das Gastronomieangebot im Skigebiet aufrecht zu erhalten.

Dass sich der Sommer als schwierig erweisen würde, wurde aufgrund der nicht zur Verfügung stehenden Sesselbahn Bellwald – Richinen sowie der Normalisierung in der Reisebranche erahnt. Aus diesem Grund wurde versucht, mit einem Mix aus bestehenden, aufgefrischten und neuen Angeboten in der Gästekarte dem Gast auch im Sommer etwas zu bieten. So kam z.B. der eingesetzte Fleschenbus bei den Wanderern sehr gut an und wurde auch rege genutzt. Die Biker jedoch fielen praktisch komplett aus.

Auch für das kommende Vereinsjahr stehen wieder einige Herausforderungen an. Ungeachtet dessen ist RH für die Zukunft sehr optimistisch gestimmt, weil gemeinsam – Zweitheimische, Einheimische, Leistungsträger, Gemeinde und Region – der ein oder andere Pflöck bestätigen und/oder neu einschlagen werden konnte:

- a) Investitionen in die Zukunft: Hierzu gehört neben der neuen Sesselbahn Bellwald – Richinen sicherlich auch die komplette Sanierung des Bergrestaurants, die Renovierung des Lagerhauses Oensingen sowie die neu erstellten Bikerouten vom Furggulti – Richinen – Bellwald.
- b) Überarbeitung / Erneuerung Destinationsstrategie Bellwald: Einbezug von möglichst allen Stakeholdern wie Zweitheimische, Gemeinde, Leistungsträger und Bellwald Tourismus sowie der Fachhochschule für Tourismus Sierre und Schnyder Werbung
- c) Regionale Zusammenarbeit: Bellwald Tourismus nutzt die Plattform «Aletsch Kollektiv» für ihre neue Website. Eine gute gemeinsame Datengrundlage ist für die Zukunft enorm wichtig, um dem Gast sein gewünschtes Angebot individuell anbieten zu können.

Den zurzeit positiven Spirit gilt es mitzunehmen, denn nur gemeinsam kann man dem Gast ein gutes Angebot bieten und damit der ganzen Region eine blühende Zukunft ermöglichen.

Zum Schluss bedankt sich RH bei allen Gästen, Vereinsmitgliedern, Ein- und Zweitheimischen, der Gemeinde, seinen Kollegen im Vorstand und allen, die sich für die Belange von Bellwald Tourismus einsetzen. Ein besonderes Dankeschön richtet er an den Geschäftsführer Claudio und seinem Team von Bellwald Tourismus, für ihr Engagement und ausgezeichnete Arbeit - MERCI!  
«Die Frage, die du dir stellen solltest, lautet nicht «was will ich?» oder «was sind meine



Ziele», sondern «was würde mich begeistern?» Tim Ferris.

### **RH übergibt das Wort an Claudio Della Bianca, Geschäftsführer Bellwald Tourismus**

Das vergangene Geschäftsjahr erlebte man in seiner Vielfalt. Erfreulicherweise konnte unter annähernd normalen Bedingungen in die Wintersaison gestartet werden, was sich äusserst positiv auf die Destination auswirkte. Für die Sportbahnen war es ein Rekordwinter. Auch bei den Übernachtungszahlen konnte einer der stärksten Winter der letzten Jahre verzeichnet werden. Ein historischer Moment war sicherlich der 3. April, als sich die liebevoll „Alte Dame“ genannte Sesselbahn auf ihre letzte Fahrt machte. Die 30 Jahre alte Bahn hat sich ihren Ruhestand mehr als verdient und geniesst diesen nun in den verschiedensten Ecken der Schweiz und anderswo.

### **Logiernächtestatistik**

Der Sommer gestaltete sich wie erwartet sehr herausfordernd. Die Baustelle in Gassen und der damit verbundene Ausfall der Sportbahnen führten dazu, dass ein Grossteil der beliebten Angebote ausfallen musste. Zudem trugen die wiederentdeckte Reiselust und das Fernweh nach zwei Corona-Sommern dazu bei, dass ein erheblicher Rückgang der Logiernächte im Vergleich zum Vorjahressommer verzeichnet werden musste. Dennoch darf nicht übersehen werden, dass der Sommer 2021 als der erfolgreichste in die Vereinsgeschichte einging. Im Vergleich zum Sommer 2019, als Corona noch gänzlich unbekannt war, hält sich der Rückgang der Logiernächte in Grenzen.

Bei den Ferienwohnungen konnte im Winter eine Steigerung von 28.7 % verzeichnet werden, und auch die Hotels erzielten ein Plus von 6.4 %. Wie erwartet verzeichneten sowohl die Hotels als auch die Ferienwohnungen im Sommer Einbussen von bis zu 40 % gegenüber dem Spitzensommer 2021. Sehr positiv war die Entwicklung im Lagerhaus (+24 %), welches praktisch den gesamten Sommer und Herbst über belegt war. Zusammenfassend resultiert auf das Gesamttotal der Logiernächte ein minimaler Rückgang von -0.5 % gegenüber dem Vorjahr.

### **Bike Park**

Neben dem Neubau der Sesselbahn gab es während des Sommers weitere Baustellen in Bellwald. So blieb auch im Bike Park kein Stein auf dem anderen. Ab der Bergstation Furggulti begannen die Arbeiten am neuen Bike-Trail bis zur Mittelstation Fleschen. Dieser Trail wird möglichst anfängerfreundlich gestaltet sein (alles rollbar) und bietet nach dem bereits realisierten Forest Bump Trail die nächste Herausforderung: Ein Mix aus Flow-, Jump- und Single-Trail. Dank der grandiosen Aussicht und den Baukünsten der Firma Vast Trails wird dieser Weg ein grossartiges Erlebnis für alle bieten. Die Eröffnung ist für Juli 2023 geplant. An dieser Stelle möchte CDB auf das Crowdfunding-Projekt aufmerksam machen, welches noch zwei Tage läuft, und denjenigen, die bereits gespendet haben, herzlich danken. Die Finanzierungsschwelle von CHF 50'000 wurde bereits erreicht. Aktuell wurden rund CHF 75'000 gespendet.



### **Wochenprogramm & Events**

Für die Gäste wurden im Sommer die Gästekartenleistungen angepasst. Das Wochenprogramm war gespickt mit vielen neuen Angeboten, von denen die Gäste kostenlos profitieren konnten. So fanden beispielsweise Minigolf-Turniere oder Tennisstunden statt. Bei den Kleinen stiessen Aktivitäten wie „Pizzaofen bauen und Pizza backen“ oder das Kinderprogramm auf grosse Beliebtheit. Aber auch die traditionellen Angebote wie „Zeit mit Pferden“, „Alpaka-Spaziergang“ oder die „Kräuterwanderung“ wurden sehr gut angenommen. Darüber hinaus erhielten Gästekartenbesitzer bei bestimmten Events wie dem Circus Harlekin / Theater Nicole et Martin Vergünstigungen auf den Eintritt.

### **Fleschenbus und Verweilzone**

An den Wochenenden von Juni bis Ende Oktober wurde auf der Strecke Gassen – Fleschen ein Shuttle-Bus eingesetzt. Mit der Bellwalder Gästekarte war dieses Angebot kostenlos. Die Nachfrage war gross, so dass kurzerhand entschieden wurde, den Fleschenbus eine Stunde länger fahren zu lassen. Diese Transportmöglichkeit wurde sowohl von Feriengästen als auch von Tagestouristen sehr geschätzt. In Zusammenarbeit mit Immozuber, Gartentraum-Arnet und Marco Holzer entstand beim Fleschensee eine neue Verweilzone mit zwei Grillstellen und fünf aus Bellwalder Holz geschliffenen Tischen mit Bänken. Der Platz ist noch nicht fertig: In diesem Jahr wird ein neuer Zaun rund um den Fleschensee aufgestellt.

### **Stoneman Glaciara**

Ein weiteres Highlight des Sommers war die Eröffnung der Stoneman Glaciara Hike Strecke in der Aletsch-Goms Region: 65 km pure Trail-Faszination, gespickt mit 3.150 atemberaubenden Höhenmetern, zwei talüberspannenden Hängebrücken, einer spektakulären Gratwanderung und den Milliarden Tonnen Eis des mächtigsten Gletschers Mitteleuropas. Das ist der Stoneman Glaciara Hike für Wander- und Trailrunning-Begeisterte in der Region Aletsch-Goms.

### **Solution Trail**

Anders, erfrischend und stärkend – so lässt sich der weltweit erste öffentliche Solution Trail am besten beschreiben, der Mitte Juni in Bellwald eröffnet wurde. Der 5,3 Kilometer lange Solution Trail „top gestärkt“ startet auf dem Dorfplatz und endet bei der Hängebrücke „Goms Bridge“ in Fürgangen. Entlang der Strecke gibt es verschiedene Stationen, an denen spezifische Fragen gestellt werden, die den Besucher stärken sollen. Auf diese Weise lernt der Gast die Umgebung und sich selbst noch besser kennen.

### **Neue Schatzsuche**

In Zusammenarbeit mit Valais Wallis Promotion wurde in Bellwald die Schatzsuche neu aufgelegt. An acht Stationen dürfen Schatzjäger Fragen zur Umgebung beantworten. Die neue Route startet beim Outdoor Park, führt weiter Richtung Ried, von dort ins „Steil“, ehe es dann wieder hoch durch den alten Dorfkern zum Startpunkt zurückgeht. Am Kiosk des Outdoor Parks erhal-



ten Kinder ein Geschenk, sofern alle Fragen richtig beantwortet wurden

### **Zweitwohnungsfest**

Die Premiere des Zweitwohnungsfestes fand unter dem Motto „Kulturtag“ statt. Am Freitag wurde im Ried gemeinsam Bellwalder Roggenbrot gebacken. Am Samstag führte Urban Paris viele Interessierte durch das Dorf. Danach gab es geschichtsträchtige Vorträge von René Diezig und Urban Paris zum Thema „Bellwald und Tourismus“. Anschliessend wurde von Bellwald Tourismus ein Apéro angeboten, bei dem die Alphorngruppe Aletsch-Goms aus Fiesch ein paar Ständchen zum Besten gab. Während die vielen Besucher sich mit Raclette verköstigten, trugen am Abend die Gommer „Bächitroubadour“ Sagen, Gedichte und Lieder vor. Ein gelungener Anlass, den man zukünftig jährlich durchführen möchte.

Mit der neuen Sesselbahn startet Bellwald in ein neues Bahnzeitalter. Dank den drei neuen Trails im Bike Park wird dieser massiv aufgewertet. Die Vorzeichen stehen sehr gut. Die Zusammenarbeit unter den Leistungsträgern ist lobenswert. Ein grosses Dankeschön an alle Beteiligten, den Gemeinderat für die grosszügige Unterstützung, den Vorstandsmitgliedern für das entgegengebrachte Vertrauen und dem Team für die wertvolle Arbeit. Bellwald 2.0 ist startklar und bereit, loszulegen. Der Geschäftsbericht wird einstimmig angenommen.

### **b. Jahresrechnung**

#### *Erfolgsrechnung:*

Erträge aus Kur- und Tourismusförderungstaxen wurden in diesem Jahr höher generiert, was zum einen auf den herausragenden Sommer im Lagerhaus und die Fertigstellung diverser neuer Ferienobjekte zurückzuführen ist. Die Tourismusförderungstaxe verzeichnet einen Rückgang aufgrund von Verkäufen von Wohnungen, die aus der Vermietung genommen wurden. Im Gesamterlös der Verkäufe gab es keine signifikanten Veränderungen. Wanderkarten und diverse Verkaufsartikel wurden weniger verkauft, da auch weniger Gäste im Sommer in Bellwald waren. Dafür wurden Einnahmen durch Fahrten mit dem Fleschenbus generiert. Übrige Einnahmen sind markant gestiegen, da in diesem Jahr diverse Weiterbelastungen erfolgen mussten. Diese wurden grösstenteils für folgende Punkte erstellt: Erneuerung der Klassifikationen für Ferienwohnungen, Anteile für die Homepage von Gemeinde und den Sportbahnen, Anteil für Bikekarten anderer Destinationen. Die Debitorenverluste sind in diesem Jahr höher als gewöhnlich ausgefallen, da ein Leistungsträger in den Konkurs gegangen ist und alte Debitorenforderungen für Kurtaxenrechnungen abgeschrieben wurden. Des Weiteren wurde das Delkredere auf Anraten des Revisors deutlich höher eingestellt, da noch zwei offene Betreibungen ausstehen.

#### *Aufwand:*

Beim Personalaufwand konnten Einsparungen vorgenommen werden, da eine Mitarbeiterin ihr Arbeitspensum reduziert hat. Im Bereich Unterhalt wurden nicht budgetierte Ausgaben für Jahreslizenzen der Webcams in Höhe von CHF 5'557.30 getätigt. Ausserdem ist man dem Aletsch Kollektiv beigetreten, was sich mit CHF 5'000.- in der Erfolgsrechnung ausgewirkt hat. Für den



Verwaltungsaufwand wurden Mehrausgaben für die Erneuerung der Klassifikationen, aber auch für einen Extra-Event (Eiger Ultra) getätigt. Beide Positionen wurden vollumfänglich weiterbelastet. Die Verstärkung des Mahnwesens und die daraus resultierenden Betreibungen erhöhten ebenfalls die Ausgaben des Verwaltungsaufwandes. Bei den diversen Marketingaktivitäten sind Mehrkosten für Prospektmaterial entstanden. Hier wurden CHF 10'000 für die Gestaltung der Bikekarte fällig. Ein grosser Anteil wurde den anderen Destinationen weiterbelastet. Aufgrund höherer Einnahmen und geringerer Ausgaben als geplant, konnten hier bereits Zahlungen für das neue Corporate Design geleistet werden. Im Bereich Neutraler Aufwand und Ertrag wurde der Lohn für die Kräuterwanderung aus dem Jahr 2021 verbucht, sowie rückwirkend erstattete Kurtaxenpauschalen. Die Abschreibungen wurden ebenfalls erhöht, dies aufgrund der Komplettabschreibung der Maskottchen und Verkaufsartikel im Zuge der Neuausrichtung des Corporate Design. Kosten für die Administration der Gästekartenleistungen wurden weniger benötigt als budgetiert, da aufgrund der Digitalisierung deutlich weniger Papier und PVC-Karten für die Gästekarten eingekauft wurden. Auch die Ausgaben für das Angebot des Wochenprogramms fielen deutlich geringer aus als geplant. So bleibt ein kleiner Gewinn von CHF 543.43.

#### *Bilanz:*

Die liquiden Mittel sind nach zwei Jahren des Rückgangs wieder gestiegen. Gründe hierfür sind zum einen, dass CHF 15'000.- weniger Debitoren als im Vorjahr verblieben sind. Da das neue Kurtaxenreglement durch das Bundesgericht zu unseren Gunsten bestätigt wurde, können jetzt Betreibungen eingeleitet werden, was auch getan wurde. Aufgrund des möglichen „hohen“ Gewinns wurden auf Rat des Revisors grosszügig Abschreibungen vorgenommen. Grundsätzlich wurde sehr gut gewirtschaftet. Für das Wochenprogramm fielen deutlich weniger Ausgaben an als budgetiert.

Es werden zur Jahresrechnung keine Fragen gestellt.

#### **4. Bericht der Revisionsstelle**

RH fragt die Versammlung, ob der Revisionsbericht der Aproa AG (Revisionsstelle) verlesen werden soll, was nicht gewünscht wird. Der Bericht wird im groben zusammengefasst.

#### **5. Beschlussfassungen**

**5.1. Genehmigung der Jahresrechnung per 31.10.2022 / Antrag: Zustimmung**

RH stellt Antrag auf Genehmigung der Jahresrechnung.

Die GV hat keine Einwände und genehmigt diese einstimmig.

**5.2. Verwendung des Jahresergebnisses / Antrag: Vortrag auf neue Rechnung**

RH stellt Antrag auf Verwendung des Jahresergebnis (Gewinn CHF 543.43) Übertrag neue Rechnung:

Die GV nimmt den Antrag einstimmig an.



### 5.3. Entlastung der Organe der Gesellschaft / Antrag: Zustimmung

RH stellt Antrag auf Entlastung der Organe.

Die GV nimmt den Antrag einstimmig an.

### 6. Budget 2022/23

CDB präsentiert das Budget 2022/23. Hier wird ebenfalls nur auf Veränderungen eingegangen. Neu wird der Personalaufwand geringer budgetiert, dies aufgrund weniger eingesetzter Stellenprozentante und einer neuen Pensionskasse. Der Unterhalt fällt leicht höher aus, da mehr Softwarelizenzen benötigt werden und der Anschluss an das Aletsch Kollektiv berücksichtigt werden muss. Aufgrund des neuen Corporate Designs werden in diesem Jahr höhere Kosten für Grafikdesign veranschlagt und im Budget berücksichtigt. Ausserdem findet in diesem Jahr wieder das iXS statt, was das Sponsoringbudget wieder erhöht. Auch der Bereich Infrastruktur wird wieder auf das Vorjahresbudget angepasst. Einzige Änderung ist das zusätzliche Budget für das kostenlose Wochenprogramm, welches als Gästekartenleistung bestehen bleiben soll. Die Einnahmen werden im Gegenzug höher budgetiert, da wieder mit mehr Gästen im Bereich der Hotelübernachtungen gerechnet wird und auch das Lagerhaus wieder gut besucht sein wird. Ansonsten gibt es keine gravierenden Veränderungen im Jahresbudget. Es folgen keine Fragen, und die GV nimmt das Budget einstimmig an

### 7. Verabschiedungen / Wahlen

#### a. Vorstand

René Diezig wird heute mit einiger Verspätung als Vorstandspräsident verabschiedet. Er war als Vertreter der Gemeinde insgesamt 3 Jahre im Vorstand, davon zwei als Präsident. Ausserdem wird Gerold Ritz nach vier Jahren im Vorstand verabschiedet. Er war als Vertreter der Sportbahnen im Vorstand. Da dieser jedoch den Verwaltungsrat der Bellwald Sportbahnen verlässt, wird er auch sein Amt im Vorstand von Bellwald Tourismus aufgeben. Als Ersatz für Gerold Ritz wird Frédéric Bumann als Vertreter der Bellwald Sportbahnen AG vorgeschlagen, was mit Applaus einstimmig angenommen wird.

#### b. Revisionsstelle

Der Vorstand schlägt erneut die APROA AG, Fiesch als Revisionsstelle vor. Die Wahl wird einstimmig angenommen.

### 8. Verschiedenes

#### 8.1. Neue Destinationsstrategie

Im vergangenen Jahr wurde eine neue Destinationsstrategie entwickelt. Dazu wurde eine Arbeitsgruppe aus fünf Personen gebildet, in der die wichtigsten Vertreter Bellwalds repräsentiert waren. Jeannine Burgener vertrat die Gemeinde, David Wyssen die Bellwald Sportbahnen AG, Charly von Grüningen die Zweitwohnungen, Marcel Paris die Skischule und den Outdoor Park,



und Claudio Della Bianca war für Bellwald Tourismus in die Gruppe berufen. Für die Vertreter war die Einbeziehung und Konsultation aller Interessensgruppen von grosser Bedeutung, um ein möglichst breit abgestütztes Ergebnis bei den Analysen sowie bei der Validierung der Strategie zu erzielen. Die präsentierten Erkenntnisse und die daraus resultierenden Ausrichtungen der Strategie basieren auf verschiedenen Workshops mit Vertretern der Arbeitsgruppe sowie der HES-SO Wallis, der Gastronomie, Hotellerie und dem Gewerbe von Bellwald sowie der Kreativagentur Schnyder.

## **Marktanalyse & Haupterkenntnisse**

### **Ausgangslage**

Als 1. Schritt wurde mittels zwei Gästebefragungen (Winter und Sommer) die Gästezufriedenheit erhoben. Diese Erkenntnisse dienten dazu die Schwächen/Unzufriedenheiten aufzudecken, aber halfen auch die Stärken, sprich die Werte die man für die Zukunft definieren will, zu identifizieren. Stand Heute zeichnet sich Bellwald beim Gast durch folgende Schlüsselerkenntnisse aus:

#### *Loyalität:*

- 96% der Gäste kommen mehr als einmal nach Bellwald
- 70% sogar mehr als 10-mal

#### *Wenig Short-Trips:*

- 80% der Gäste bleiben mehr als 6 Nächte

#### *Familien:*

- Ca. 80% der Gäste sind Familien

#### *Empfehlungen:*

- 87% der Gäste empfehlen Bellwald in ihrem engeren Umfeld
- 50% der Gäste kommen aufgrund von Empfehlungen von Freunden/ Familie nach Bellwald

Als Konsequenz auf diesen Erkenntnissen wurden folgende drei Leitwerte für Bellwald definiert:

- Meine 2. Heimat
- Wohl & sicher fühlen
- Aktiv sein

Auf dieser Wertegrundlage wurde die Vision entwickelt, um Bellwald einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen und die Basis für die Markenidentität zu definieren. Nach Festlegung der Markenwerte und der damit verbundenen Positionierung wurde die Vision und die Mission für Bellwald folgendermassen definiert und verabschiedet.

### **Vision**

Bellwald ist der Aktivitäten-Park mitten in den Alpen für Winter- und Sommeraktivitäten, für alle Familienmitglieder und egal in welcher Konstellation.



## **Mission**

«Endlich nur wir - Familienferien in einem Aktivitäten Park. Immer mal eine Auszeit zwischendurch. Mitten in der Natur. Jeder auf seine Art – und doch zusammen.»

Die individuelle Bedürfnisse innerhalb einer Familie sind heutzutage sehr unterschiedlich. Je nach Alter der Kinder oder je nach Konstellation der Familie (klassische Familie mit Mutter & Vater, Patchwork, alleinerziehende Elternteile, Grosseltern mit Enkeln etc.) sind die Bedürfnisse äusserst vielfältig. Um diesem breiten Spektrum an Bedürfnissen der einzelnen Mitglieder der modernen Familien gerecht zu werden, wird sich Bellwald in zukünftig als Aktivitäten- Park positionieren, in welchem jedes einzelne Familienmitglied seine Bedürfnisse und Wünsche befriedigen kann. Man geht als Familie nach Bellwald, weil man weiss, es gibt für jedes Familienmitglied etwas Spannendes zu erleben und dies in einem angenehmen, persönlichen und sicheren Umfeld.

## **Strategische Säulen**

In der Arbeitsgruppe wurden fünf strategische Säulen definiert, auf die man sich in erster Linie konzentriert. Die fünf Säulen:

### **1. Marken und Markenführung**

Um der neuen Strategie mehr Kraft zu verleihen und um das Momentum der neuen Bahn zu nutzen, sowohl medial (nach Aussen) als auch gegenüber den Leistungsträgern der Destination nach innen, erhält die Marke Bellwald ein kleines Refresh. Dieses lehnt sich stark an der bestehenden Marke an und soll keinen Neuanfang symbolisieren. Damit werden die bestehenden Werte mitgenommen und im neuen Auftritt zusätzlich verstärkt.

Bei der Markenführung und den Keyvisuals wird in Zukunft darauf geachtet, dass sowohl die Aktivität als auch die Familie im Zentrum des Bildmaterials stehen. Diese Vorgehensweise wird die Positionierung von Bellwald als Aktivitäten-Park in den Alpen für Familien stärken und etablieren.

### **2. Kommunikation Aktivitäten Park für Familien**

In Zukunft steht bei jeglicher Kommunikation die Positionierung als Aktivitäten-Park für Familien im Fokus. Dies ermöglicht eine schnelle und nachhaltige Durchdringung der Destinationsbotschaft und des Versprechens an den Markt.

### **3. Ausbau Angebote für alle Familienmitglieder**

Basierend auf der Destinations-Strategie sollen Angebote von der Destination, aber in Aufforderung auch die Leistungsträger, mit Priorität Angebote ausarbeiten, welche helfen die Attraktivität der Destination zu steigern.

### **4. Förderung Kulturangebot**

Als Bindungsmassnahme des Gastes auf Sicht und als gute Möglichkeit zur Verlängerung der Saison, aber auch als Anziehungspunkt für Leute aus der Region, sollen vermehrt wieder kulturelle und kulinarische Angebote aufgebaut und nachhaltig etabliert werden.



## **5. Inszenierung Dorfbild als Park**

Resultierend aus der Ortsbegehung und in Bezug auf die strategische Ausrichtung, soll das Dorfbild in Zukunft besser inszeniert werden, um das Park-Gefühl zu fördern und dem Gast das Gefühl vermittelt wird, dass er sich in einem Park oder eben auf einem Park-Areal befindet.

In der Summe soll die Vision mit der dazugehörigen Implementierungs-Strategie einen dauerhaften, wachstumsfördernden Effekt für die Destination bedeuten, welcher schematisch wie folgt dargestellt werden kann:

Bekanntheit > Sympathie > Vertrautheit > Loyalität > Fans > Teil der Gemeinschaft

Weitere wichtige Themen, auf die gesetzt werden und wichtig erscheinen, sind die Digitalisierung (Aletsch Kollektiv) und die Zusammenarbeit mit den umliegenden Destinationen, wie z.B. beim Stoneman Glaciara.

### **Wie setzen wir das um?**

#### **Jährlicher Fokus Massnahmenplan (2022 – 2027)**

Mittels eines Massnahmenplans basierend auf der definierten Strategie, werden die Massnahmen jährlich definiert und mit allen Gremien (Tourismus, Gemeinde, Bahnen, Freizeit-Anlage, Gewerbe etc.) abgestimmt. Diese Massnahmen werden in Zeit und Budget realistisch gesetzt und sind für alle gut umsetzbar.

#### **Aufbau und Implementierung neuer Marke (2022 – 2023)**

Als erste, sicherlich grosse und wichtige Massnahme, gilt es die Marke (CI/CD) neu zu definieren und zu implementieren. Diese Massnahme soll zwar den Neubau der Bahn begleiten und helfen diese in vollem Glanz erstrahlen zu lassen, hat aber vor allem auch die Aufgabe, die Neuausrichtung innerhalb aller Leistungsträger darzustellen, diese zu einen und die Aufbruchstimmung spür- und fühlbar zu machen.

#### **Momentum generieren**

Der Neubau der Bahn und die damit anstehenden weiteren Projekte, stehen in vieler Hinsicht für Aufbruchstimmung im Ort. Es gilt dieses Momentum in der Kommunikation nach aussen, aber auch nach innen zu nutzen, um die daraus entstehende Energie zu kanalisieren und für die Zukunft zu nutzen. Es gibt keinen besseren Moment als jetzt, Arbeitsgruppen zu bilden, neue Angebote zu definieren.

#### **Fragen:**

Beat Walser meldet sich zu Wort und lobt, dass eine neue Strategie entworfen wurde. Er merkt jedoch auch an, dass auf den neuen Bildern nur noch Familien mit Kindern zu sehen sind, was dazu führt, dass sich andere Zielgruppen ausgeschlossen fühlen. Er gibt an, bereits Buchungsabsagen für seine Ferienwohnung erhalten zu haben, aufgrund dieser neuen Ausrichtung. Des



Weiteren betont er, dass nicht nur in die neue Strategie, sondern auch in die Infrastruktur in Bellwald investiert werden sollte, beispielsweise in eine Kunsteisbahn oder einen Badesee. Zudem bittet er Charly von Grüningen, der als Vertreter für den Verein Bellwald Plus dem Vorstand beiwohnt, sich stärker für die Bedürfnisse der Zweitwohnungsbesitzer einzusetzen.

Claudio Della Bianca:

Die Destination Bellwald verfügt nicht über ein grosses Marketingbudget, um mehrere Zielgruppen ansprechen zu können. Die Website wurde bewusst mit Familienbildern gefüllt, da wir uns als Familienpark positionieren möchten. Nach dem Motto: Lieber etwas richtig machen, statt vieles mittelmässig.

Antworten aus dem Vorstand:

Hans Ritz: Die Infrastruktur in Gassen ist Aufgabe der Genossenschaft zur Förderung der touristischen Infrastruktur, die sich in den letzten Jahren für die Erweiterung des Bikeparks und den Neubau der Sesselbahn eingesetzt hat. Das Thema Badesee ist bereits in Ausarbeitung, aber eine Kunsteisbahn kann durchaus ebenfalls aufgenommen werden, muss aber genau geprüft werden. Roger Geissberger: Aktuell liegt eine Offerte für eine Kunsteisbahn vor, welche sich auf ca. 75'000.- beläuft.

Beat Walser: In anderen Destinationen wie z.B. Savognin konnte eine solche Bahn schon für CHF 30'000.- realisiert werden.

Hans Ritz: In Bellwald muss aufgrund des Untergrundes mit wesentlich höheren Kosten für Vorarbeiten gerechnet werden. Je nach Standort muss man hier mit mindestens CHF 50'000.- rechnen. Für das komplette Projekt sind CHF 100'000.- geplant.

Daniel Forrer: Könnte man die Eisbahn nicht auf dem Tennisplatz einrichten? Dieser Platz wird im Winter nicht benötigt.

Roger Geissberger: Dies wurde geprüft, kann aufgrund des eher empfindlichen Kunstrasens jedoch nicht realisiert werden.

Da keine weiteren Fragen sind, bedankt sich RH bei allen Anwesenden für die Teilnahme und schliesst die Generalversammlung. Anschliessend lädt er die Mitglieder zum Apéro ein.

Bellwald, 16. Januar 2023

Präsident: Roger Holzer

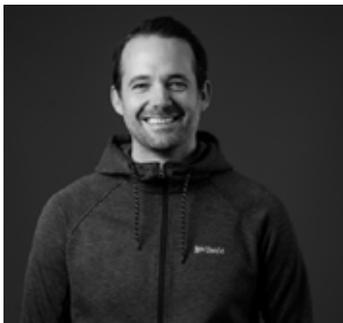
Protokoll: Pamela Schwall

# 4. ORGANE

## 4.1 VORSTAND

Name	Vorname	Funktion	Vertreter	Seit
Holzer	Roger	Präsident	Gewerbe	2019
Paris	Marcel	Vizepräsident	Dienstleister	2017
Bumann	Frédéric	Vorstand	Sportbahnen	2023
Ritz	Hans	Vorstand	Genossenschaft	2017
von Grünigen	Charly	Vorstand	Zweitwohnungsbesitzer	2020
Geissberger	Roger	Vorstand	Hotellerie & Restauration	2016
Wirthner	Roland	Vorstand	Gemeinde	2020

## 4.2 GESCHÄFTSSTELLE



v.l.n.r.

Name	Vorname	Funktion
Della Bianca	Claudio	Geschäftsführer
Schwall	Pamela	Sachbearbeiterin Back- und Frontoffice
Stucky-Jost	Justine	Sachbearbeiterin Back- und Frontoffice
Paris	Janice	Frontoffice & Kinderprogramm Sommer 2023

## 4.3 KONTROLLSTELLE

APROA AG, Furkastr. 20, 3984 Fiesch      Buchprüfung



# 5. GESCHÄFTSBERICHT 2022/2023

## Geschätztes Mitglied von Bellwald Tourismus

Das vergangene Geschäftsjahr war für die Destination Bellwald von bedeutenden Höhepunkten geprägt. Insbesondere die Eröffnung der neuen 6er-Sesselbahn zu Beginn des Dezembers 2022 stellte einen Meilenstein dar. Diese Investition war dringend erforderlich, da die „alte Dame“ vermehrt durch technische Ausfälle auffiel. Die Gäste schätzen die neue Bahn enorm, was sich auch positiv auf das Ansehen der Destination auswirkt. Eher negativ waren die Schneeverhältnisse, die sich auch bei den Übernachtungszahlen während des Winters bemerkbar machten.

Im Sommer konnte die Destination nach einem Jahr Bauphase der neuen Sesselbahn wieder voll durchstarten. Die Aktivitäten mit den Bahnen wurden wieder aufgenommen, was zu einem beeindruckenden Anstieg der Logiernächte bei den Ferienwohnungen um rund 40% im Vergleich zum Vorjahr führte. Über das gesamte Geschäftsjahr konnte ein Plus von 2.3% verzeichnet werden. Fazit: Bellwald hat Logiernächte im Sommer 2023 gegenüber den beiden Corona-Sommern verloren, hat aber gegenüber der Zeit vor der Corona-Pandemie neue Gäste gewonnen.

Logiernächte (inkl. Kleinkinder und Befreite) Quelle: Desklina												
Jahr	Hotel		FeWo		KTP (31 Nächte)		Lagerhaus		Total	Anteil Sommer	Anteil Winter	
18/19	12'214	-24%	88'582	0%	99'994	-2%	5'177	5%	205'967	-2.0%	ca. 40%	ca. 60%
19/20	13'353	9%	111'864	26%	99'882	0%	4'068	-21%	229'167	11.0%	ca. 49%	ca. 51%
20/21	15'137	12%	106'167	-5%	100'815	1%	2'179	-46%	224'298	-2.3%	ca. 53%	ca. 47%
21/22	12'684	-16%	97'561	-8%	108'934	8%	4'037	85%	223'216	-0.5%	ca. 35%	ca. 65%
22/23	11'091	-13%	105'387	8%	105'741	-3%	6'059	50%	228'278	2.3%	ca. 42%	ca. 58%

Bemerkung Winter/Sommer Verteilung:

Resultierend auf Grund der Logiernächte der effektiven Gästeankünfte

Ein weiteres Highlight im Sommer war die Eröffnung des „Vast & Furious“ Trails in der zweiten Sektion. Mit rund 1000 Bikern beim Eröffnungsevent Riding High war dies ein unerwartet grosser Erfolg. Die Biker konnten zahlreiche Bikes testen, und auch die Girls Sessions waren sehr gut besucht. Ein rundum gelungener Anlass.

Die Besucherzahlen im Bike Park haben sich im Vergleich zum Spitzen-Sommer 2021 beinahe verdreifacht. Die getätigten Investitionen haben sich zweifellos als äusserst lohnend erwiesen. Nicht nur die Sportbahnen, sondern auch das örtliche Gewerbe sowie die Hotellerie- und Gastronomiebranche profitieren von diesem gesteigerten Gästeaufkommen.

Die Zusage für den Enduro Weltcup und die Enduro WM in den Jahren 2024 und 2025 zusammen mit der Aletsch Arena unterstreicht die wachsende Bedeutung von Bellwald als



Bike-Destination und ist eine grosse Chance für ein kleines Bergdorf wie Bellwald. Die internationalen Medien werden vor Ort sein, und die Destinationen werden durch deren Präsenz in den (sozialen) Medien grosse Reichweiten erlangen, was sicherlich zu einem starken Anstieg des Bekanntheitsgrades führen wird.

Die Angebote im Wochenprogramm, die kostenlos mit der Bellwalder Gästekarte benutzt werden konnten, erfreuten sich grosser Beliebtheit bei den Gästen. Im Sommer 2023 haben wir zum ersten Mal neben dem Kinderprogramm auch bestimmte Angebote vom Wochenprogramm kostenlos angeboten. Dies kam bei den Gästen sehr gut an, sodass wir diese Strategie weiterverfolgen und ausbauen werden.

Die neue Destinationsstrategie, die mit dem Slogan „Endlich nur wir“ und Bellwald als Familienpark Goms positioniert, wurde erfolgreich implementiert. Der Auftritt wirkt meiner Meinung nach sehr modern und frisch. Wie bei jeder Neuerung führte der neue Slogan zu Diskussionen, was sicherlich zu erwarten war, aber auch als positiv bewertet werden kann.

Nach der Destinationsstrategie ist vor der Umsetzung der Massnahmen. Das Team der Destinationsstrategiegruppe hat in Workshops mit externer Begleitung neue Angebote entwickelt. Trotz aktuell begrenzter Investitionsmittel wurden bestimmte Abklärungen und konzeptionelle Arbeiten für zukünftige Projekte durchgeführt. Eine Top-Liste von fünf priorisierten Angeboten für die nächsten 3-4 Jahre wurde erstellt:

1. Erlebnis-Piste
2. Winter-Erlebnisweg
3. Zweit- und Heimisch Veranstaltungen
4. Wasserplausch Bellwald
5. Schlittelpiste

Bellwald bleibt in Bewegung und strebt weiterhin danach, die Mittel effektiv einzusetzen, um Gästen und Einheimischen gleichermaßen einen maximalen Nutzen zu bieten. Für die Zukunft wird eine verstärkte Zusammenarbeit mit den umliegenden Destinationen unausweichlich sein, wenn die Destination in der Vermarktung und gezielten Einsetzung der finanziellen Mittel erfolgreich sein möchte. Haben wir den Mut, uns zu öffnen und neue Wege zu gehen. Zusammen mit unseren regionalen Partnern sind wir stärker.

Claudio Della Bianca

  
Geschäftsführer

## 5.2. BILANZ

### Aktiven

	31.10.2023		Vorjahr	
	CHF	%	CHF	%
Kasse	1 029.90		1 236.70	
Bank Raiffeisen	63 031.53		83 906.32	
Bank Raiffeisen (Fewo)	373.39		421.38	
<b>Flüssige Mittel</b>	<b>64 434.82</b>	<b>32.9</b>	<b>85 564.40</b>	<b>44.1</b>
Forderungen	14 125.50		24 984.74	
- Delkredere	- 500.00		- 6 700.00	
<b>Forderungen aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>13 625.50</b>	<b>7.0</b>	<b>18 284.74</b>	<b>9.4</b>
Warenvorrat Wanderkarten	200.00		150.00	
Warenvorrat Wein	1 100.00		350.00	
Warenvorrat Postkarten und Marken	1 500.00		1 500.00	
<b>Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen</b>	<b>2 800.00</b>	<b>1.4</b>	<b>2 000.00</b>	<b>1.0</b>
Transitorische Aktiven	12 158.60		2 022.50	
<b>Aktive Rechnungsabgrenzung</b>	<b>12 158.60</b>	<b>6.2</b>	<b>2 022.50</b>	<b>1.0</b>
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>93 018.92</b>	<b>47.5</b>	<b>107 871.64</b>	<b>55.6</b>
Aktien Bellwald Sportbahnen AG	50'000.00		50'000.00	
Anteilscheine Gen. zur Förd. tour. Infrastruktur	10 200.00		10 200.00	
Anteilschein Raiffeisenbank	200.00		200.00	
Aktien Obergoms Tourismus AG	1.00		1.00	
<b>Finanzanlagen</b>	<b>60 401.00</b>	<b>30.8</b>	<b>60 401.00</b>	<b>31.1</b>
Einrichtungen, Mobilien, Maschinen	7 000.00		13 000.00	
EDV-Anlage	1 500.00		3 100.00	
Internet - Homepage	20 000.00		9 700.00	
Corporate Identity	14 000.00		0.00	
<b>Mobile Sachanlagen</b>	<b>42 500.00</b>	<b>21.7</b>	<b>25 800.00</b>	<b>13.3</b>
<b>Anlagevermögen</b>	<b>102 901.00</b>	<b>52.5</b>	<b>86 201.00</b>	<b>44.4</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>195 919.92</b>	<b>100.0</b>	<b>194 072.64</b>	<b>100.0</b>

## 5.2. BILANZ

### Passiven

	31.10.2023		Vorjahr	
	CHF	%	CHF	%
Verbindlichkeiten	35 732.35		43 633.40	
Vorauszahlungen div. Dienstleistungen	0.00		5 226.65	
<b>Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>35 732.35</b>	<b>18.2</b>	<b>48 860.05</b>	<b>25.2</b>
Transitorische Passiven	9 185.00		5 200.00	
<b>Passive Rechnungsabgrenzung</b>	<b>9 185.00</b>	<b>4.7</b>	<b>5 200.00</b>	<b>2.7</b>
Rückstellungen	10 000.00		5 000.00	
<b>Rückstellungen</b>	<b>10 000.00</b>	<b>5.1</b>	<b>5 000.00</b>	<b>2.6</b>
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>54 917.35</b>	<b>28.0</b>	<b>59 060.05</b>	<b>30.4</b>
<b>Fremdkapital</b>	<b>54 917.35</b>	<b>28.0</b>	<b>59 060.05</b>	<b>30.4</b>
<b>Eigenkapital</b>	<b>401 190.31</b>	<b>204.8</b>	<b>401 190.31</b>	<b>206.7</b>
Verlustvortrag	- 266 177.72		- 266 721.15	
Jahresgewinn	5 989.98		543.43	
<b>Bilanzverlust</b>	<b>- 260 187.74</b>	<b>-132.8</b>	<b>- 266 177.72</b>	<b>-137.2</b>
<b>Eigenkapital</b>	<b>141 002.57</b>	<b>72.0</b>	<b>135 012.59</b>	<b>69.6</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>195 919.92</b>	<b>100.0</b>	<b>194 072.64</b>	<b>100.0</b>

## 5.3. ERFOLGSRECHNUNG

	1.11.2022 - 31.10.2023		Vorjahr	
	CHF	%	CHF	%
Kurtaxen Events	2'816.00		0.00	
Kurtaxen Hotels	23'850.65		28'223.80	
Kurtaxen Lager	15'766.00		11'350.00	
Kurtaxen-Pauschalen	727'107.95		716'611.05	
TFT Hotellerie/Lager	5'654.65		4'958.35	
TFT Ferienwohnungen	55'195.00		54'661.10	
TFT Gewerbe	31'639.25		29'215.55	
Mitgliederbeiträge	26'400.00		26'700.00	
Einnahmen Abgeltung Bahn	10'000.00		10'000.00	
Erstattungen Infobroschüre	23'100.00		20'350.00	
Verkauf Wanderkarten	270.00		360.80	
Verkauf Wein	4'913.21		75.00	
Verkauf Postkarten und Briefmarken	747.50		882.40	
Verkauf Bücher	135.00		280.00	
Verkauf Div. Verkaufsartikel	262.60		582.75	
Veranstaltungen	70.00		1'850.00	
<b>Ertrag aus Lieferung und Leistungen</b>	<b>927 927.81</b>	<b>90.1</b>	<b>906 100.80</b>	<b>90.7</b>
Zinsertrag	7.80		7.80	
Miete Skischule Bellwald	8 000.00		8 000.00	
Ertrag FeWo	1 405.00		0.00	
Diverse Einnahmen	20 544.50		28 782.75	
<b>Übrige betriebliche Erlöse</b>	<b>29 957.30</b>	<b>2.9</b>	<b>36 790.55</b>	<b>3.7</b>
Beitrag Gemeinde Bellwald Gästekarte	66 800.00		66 800.00	
<b>Beitrag Gemeinde Bellwald Gästekarte</b>	<b>66 800.00</b>	<b>6.5</b>	<b>66 800.00</b>	<b>6.7</b>
Debitorenverluste	5 200.00		- 10 799.10	
<b>Ertragsminderungen</b>	<b>5 200.00</b>	<b>0.5</b>	<b>- 10 799.10</b>	<b>-1.1</b>
<b>Betrieblicher Ertrag aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>1 029 885.11</b>	<b>100.0</b>	<b>998 892.25</b>	<b>100.0</b>
Einkauf Wanderkarten	- 279.15		- 364.50	
Einkauf Wein	- 6 865.90		- 259.58	
Einkauf Postkarten	- 135.60		- 292.00	
Einkauf Bücher	0.00		- 160.00	
Einkauf Div. PR- & Verkaufsartikel	0.00		- 848.90	
<b>Waren- und Materialaufwand</b>	<b>- 7 280.65</b>	<b>-0.7</b>	<b>- 1 924.98</b>	<b>-0.2</b>
Printmedien, Flyer, Plakate	- 15 218.05		- 5 956.15	
Elektronische Medien	- 12 464.70		- 6 865.45	
Prospektmaterial	- 1 328.05		- 12 880.94	
Fachmessen, Ausstellungen	- 1 050.00		- 1 404.25	
Grafikarbeiten	- 3 777.50		- 1 958.85	

## 5.3. ERFOLGSRECHNUNG

	1.11.2022 - 31.10.2023		Vorjahr	
	CHF	%	CHF	%
Infokarten	- 3 585.40		- 3 066.60	
Infobroschüre	- 9 265.15		- 8 611.70	
Veranstaltungen	- 503.00		- 865.00	
Treueauszeichnungen	- 407.00		- 96.50	
Sponsoring	- 6 631.45		- 1 250.00	
Diverse Marketingaktivitäten	- 41 220.82		- 54 238.20	
<b>Aufwand für bezogene Dienstleistungen/Werbung</b>	<b>- 95 451.12</b>	<b>-9.3</b>	<b>- 97 193.64</b>	<b>-9.7</b>
URE tour. Angebot Sommer	- 55 000.00		- 55 035.90	
URE tour. Angebot Winter	- 30 000.00		- 30 000.00	
Zusatz Umgebungsarbeiten	- 2 532.10		- 534.00	
Nutzung der Alpen	- 3 500.00		- 3 500.00	
Stiftung Altes Bellwald	- 1 000.00		- 1 000.00	
Gen. Zur Förd. Tour. Infrastruktur	- 7 500.00		- 7 500.00	
Unterst. Touri. Infrastruktur	0.00		- 168 292.45	
Bellwald Family	- 10 000.00		- 10 000.00	
<b>Aufwand für Infrastrukturanlagen</b>	<b>- 109 532.10</b>	<b>-10.6</b>	<b>- 275 862.35</b>	<b>-27.6</b>
Snowli's Hasenland	- 9 000.00		- 9 000.00	
Kinderbetreuung Winter	- 7 000.00		- 7 000.00	
Angebote Wochenprogramm	- 6 950.00		- 17 987.00	
Sportbus	- 65 700.00		- 89 645.40	
Dieselszug/Dampfbahn Furka	- 1 615.50		- 1 615.50	
Sommernutzung Sportbahnen	- 200 000.00		0.00	
LfB Bellwald-Fürgangen	- 35 000.00		- 35 000.00	
Sport- und Freizeitanlagen	- 25 000.00		- 25 000.00	
Einh. regionale Angebote	- 2 000.00		- 2 000.00	
Einh. Sommernutzung Sportbahnen	- 20 000.00		- 2 500.00	
Einh. Kinderbetreuung Winter	- 3 000.00		- 3 000.00	
Einh. LfB Bellwald-Fürgangen	- 40 000.00		- 40 000.00	
Einh. Sport- und Freizeitanlagen	- 2 800.00		- 2 800.00	
Einh. Snowli's Hasenland	- 1 000.00		- 1 000.00	
Administration Gästekarte	- 23 895.75		- 23 242.95	
<b>Aufwand für Gästekarte und Meldewesen</b>	<b>- 442 961.25</b>	<b>-43.0</b>	<b>- 259 790.85</b>	<b>-26.0</b>
<b>Direkter Aufwand für Material, Waren und Dienstl.</b>	<b>- 655 225.12</b>	<b>-63.6</b>	<b>- 634 771.82</b>	<b>-63.5</b>
<b>Bruttoergebnis nach Material-, Waren- und Dienstleistungsaufwand</b>	<b>374 659.99</b>	<b>36.4</b>	<b>364 120.43</b>	<b>36.5</b>

## 5.3. ERFOLGSRECHNUNG

	1.11.2022 - 31.10.2023		Vorjahr	
	CHF	%	CHF	%
Löhne Büropersonal	- 204 753.60		- 201 371.65	
Rückerst. Sozialversicherungen	8 907.10		142.45	
<b>Lohn-/Gehaltsaufwand</b>	<b>- 195 846.50</b>	<b>-19.0</b>	<b>- 201 229.20</b>	<b>-20.1</b>
Soziallasten	- 35 964.15		- 37 769.05	
<b>Sozialversicherungsaufwand</b>	<b>- 35 964.15</b>	<b>-3.5</b>	<b>- 37 769.05</b>	<b>-3.8</b>
Vorstand Vereinsleitung	- 3 360.88		- 2 500.00	
Ausbildung und Schulung	- 1 830.00		- 1 650.00	
Sonstiger Personalaufwand	- 774.95		- 864.30	
Repräsentations- & Reisespesen	- 319.40		- 96.60	
<b>Übriger Personalaufwand</b>	<b>- 6 285.23</b>	<b>-0.6</b>	<b>- 5 110.90</b>	<b>-0.5</b>
<b>Personalaufwand</b>	<b>- 238 095.88</b>	<b>-23.1</b>	<b>- 244 109.15</b>	<b>-24.4</b>
<b>Bruttoergebnis nach Personalaufwand</b>	<b>136 564.11</b>	<b>13.3</b>	<b>120 011.28</b>	<b>12.0</b>
Mietzins Verkehrsbüro	- 22 800.00		- 22 800.00	
Mietzins Lager	- 1 200.00		- 1 600.00	
Nebenkosten Verkehrsbüro	- 6 771.00		- 3 862.70	
Schaufenstergestaltung	- 50.35		- 50.00	
<b>Raumaufwand</b>	<b>- 30 821.35</b>	<b>-3.0</b>	<b>- 28 312.70</b>	<b>-2.8</b>
Unterhalt/Rep. Einrichtungen/Maschinen	- 4 046.85		- 2 038.90	
<b>URE mobile Sachanlagen</b>	<b>- 4 046.85</b>	<b>-0.4</b>	<b>- 2 038.90</b>	<b>-0.2</b>
Sachversicherungen	- 1 937.30		- 1 924.60	
<b>Sachvers., Abgaben, Gebühren, Bewilligungen</b>	<b>- 1 937.30</b>	<b>-0.2</b>	<b>- 1 924.60</b>	<b>-0.2</b>
Büromaterial	- 1 191.90		- 650.80	
Drucksachen, Papier, Kopien	- 3 514.95		- 3 381.85	
Zeitungen/Zeitschriften	- 335.00		- 533.00	
Telefon, Fax, Swiss Online	- 4 228.70		- 4 225.70	
Porti und Gebühren	- 2 625.60		- 2 662.13	
Treuhand und Beratung	- 1 787.35		- 2 105.60	
Beitrag Wallis Tourismus	- 500.00		- 500.00	
Diverse Jahresbeiträge	- 13 706.00		- 12 506.00	
Software	- 19 230.20		- 17 057.22	
Unterhalt und Wartung Internet	- 6 514.39		- 4 009.64	
IT/Homepage	- 11 362.00		- 6 948.70	
Aufwand Generalversammlung	- 923.65		- 563.55	
Aufwand FeWo	- 1 265.50		0.00	
<b>Verwaltungs- und Informatikaufwand</b>	<b>- 67 185.24</b>	<b>-6.5</b>	<b>- 55 144.19</b>	<b>-5.5</b>

## 5.3. ERFOLGSRECHNUNG

	1.11.2022 - 31.10.2023		Vorjahr	
	CHF	%	CHF	%
Sonstige Kosten	- 11 985.71		- 12 922.76	
Sonstiger Betriebsaufwand	- 11 985.71	-1.2	- 12 922.76	-1.3
<b>Übriger Betriebsaufwand</b>	<b>- 115 976.45</b>	<b>-11.3</b>	<b>- 100 343.15</b>	<b>-10.0</b>
<b>Betriebliches Ergebnis vor Abschreibungen und Wertberichtigungen, Finanzerfolg und Steuern (EBITDA)</b>	<b>20 587.66</b>	<b>2.0</b>	<b>19 668.13</b>	<b>2.0</b>
Abschreibungen Einrichtungen, Mobilien, Maschinen	- 6 000.00		- 8 615.25	
Abschreibungen EDV-Anlage	- 4 501.45		- 4 621.15	
Abschreibung Corporate Identity	- 695.65		0.00	
Abschreibung Warenvorräte	- 86.46		- 3 928.77	
Abschreibung Internet/Homepage	- 2 642.43		- 59.29	
<b>Abschreibungen</b>	<b>- 13 925.99</b>	<b>-1.4</b>	<b>- 17 224.46</b>	<b>-1.7</b>
<b>Betriebliches Ergebnis vor Finanzerfolg und Steuern (EBIT)</b>	<b>6 661.67</b>	<b>0.6</b>	<b>2 443.67</b>	<b>0.2</b>
Kreditkartenkommissionen	- 68.27		- 83.03	
PC- und Bankzinsen	- 603.42		- 416.01	
<b>Finanzaufwand</b>	<b>- 671.69</b>	<b>-0.1</b>	<b>- 499.04</b>	<b>-0.0</b>
<b>Finanzaufwand und Finanzertrag</b>	<b>- 671.69</b>	<b>-0.1</b>	<b>- 499.04</b>	<b>-0.0</b>
<b>Betriebliches Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>	<b>5 989.98</b>	<b>0.6</b>	<b>1 944.63</b>	<b>0.2</b>
Ausserordentlicher Aufwand	0.00		- 1 401.20	
<b>Ausserordentlicher Aufwand</b>	<b>0.00</b>	<b>0.0</b>	<b>- 1 401.20</b>	<b>-0.1</b>
<b>Betriebsfremder, ausserordentlicher, periodenfremder Aufwand und Ertrag</b>	<b>0.00</b>	<b>0.0</b>	<b>- 1 401.20</b>	<b>-0.1</b>
<b>Jahresgewinn</b>	<b>5 989.98</b>	<b>0.6</b>	<b>543.43</b>	<b>0.1</b>

# 6. BERICHT REVISIONSSTELLE

# APROA

## Bericht der Revisionsstelle

zur Eingeschränkten Revision an die Mitgliederversammlung vom

## Verein Bellwald Tourismus, Bellwald

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung) des Verein Verein Bellwald Tourismus für das am 31.10.2023 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.

Fiesch, 20. Dezember 2023

APROA AG

Dionys Michel

Zugelassener Revisionsexperte  
Leitender Revisor

Simon Imhasly

Zugelassener Revisionsexperte

# 7. BUDGET 2023/2024

Bezeichnung	Budget 23/24	Budget 22/23
<b>AUFWAND</b>		
<b>Personalaufwand</b>		
4000 Löhne Büropersonal	205'000.00	200'000.00
4010 Soziallasten	35'000.00	34'000.00
4015 Ausbildung & Schulung	0.00	1'700.00
4030 Vorstand, Vereinsleitung	3'000.00	2'500.00
4040 Repräsentations-& Reisespesen	500.00	0.00
4045 Bekleidung	1'000.00	1'000.00
<b>Total Personalaufwand</b>	<b>244'500.00</b>	<b>239'200.00</b>
<b>Raumaufwand</b>		
4050 Miete Verkehrsbüro	22'800.00	22'800.00
4055 Nebenkosten Verkehrsbüro	6'800.00	4'000.00
4060 Schaufenstergestaltung	200.00	200.00
4070 Miete Lagerräume	1'200.00	1'600.00
4080 Sonstiger Raumaufwand	0.00	200.00
<b>Total Raumaufwand</b>	<b>31'000.00</b>	<b>28'800.00</b>
<b>Kapitalaufwand</b>		
4100 PC- und Bankzinsen	600.00	500.00
4102 Kreditkartenkommissionen	100.00	100.00
<b>Total Kapitalaufwand</b>	<b>700.00</b>	<b>600.00</b>
<b>Unterhalt</b>		
4150 Unterhalt/Rep. Einr./Maschinen	4'000.00	2'500.00
4155 Software	19'000.00	17'000.00
4160 Unterhalt & Wartung Internet	6'500.00	4'000.00
4170 IT/Homepage/Deskline	12'000.00	6'500.00
<b>Total Unterhalt</b>	<b>41'500.00</b>	<b>30'000.00</b>
<b>Verwaltungsaufwand</b>		
4250 Büromaterial	1'000.00	1'000.00
4255 Drucksachen, Papier, Kopien	3'500.00	3'500.00
4260 Versicherungen	2'000.00	2'000.00
4265 Telefon, Fax, Swiss Online	4'200.00	4'200.00
4270 Porti & Gebühren	2'700.00	2'700.00
4275 Zeitungen / Zeitschriften	500.00	500.00
4280 Treuhand & Beratung	2'000.00	2'000.00
4290 Vereinsleitung, GV	1'000.00	1'000.00
4293 Aufwand FeWo	1'300.00	0.00
4295 Sonstige Kosten	4'000.00	4'000.00
<b>Total Verwaltungsaufwand</b>	<b>22'200.00</b>	<b>20'900.00</b>
<b>Beiträge</b>		
4300 Bellwald Family	10'000.00	10'000.00
4305 Wallis Tourismus	500.00	500.00
4310 Jahresbeiträge	18'000.00	13'000.00
4315 Nutzung der Alpen	3'500.00	3'500.00
4320 Stiftung Altes Bellwald	1'000.00	1'000.00
4325 Gen. zur Förd. Tour. Infrastuk	7'500.00	7'500.00
<b>Total Beiträge</b>	<b>40'500.00</b>	<b>35'500.00</b>
<b>Verkaufsmaterial</b>		
4350 Wanderkarten	500.00	500.00
4355 Wein	4'000.00	500.00
4375 Postkarten	500.00	500.00
<b>Total Verkaufsmaterial</b>	<b>5'000.00</b>	<b>1'500.00</b>

# 7. BUDGET 2023/2024

Bezeichnung	Budget 23/24	Budget 22/23
<b>Diverse Marketingaktivitäten</b>		
4400 Printmedien, Flyer, Plakate	8'000.00	8'000.00
4401 Elektronische Medien	13'000.00	15'000.00
4405 Messen	1'000.00	1'000.00
4410 Prospektmaterial	2'000.00	2'000.00
4426 Diverse Marketingaktivitäten	41'000.00	42'000.00
<b>Total Diverse Marketingaktivitäten</b>	<b>65'000.00</b>	<b>68'000.00</b>
<b>Prospekte/Broschüren/Flyer</b>		
4430 Grafikarbeiten	2'000.00	5'000.00
4432 Infokarten	3'500.00	3'500.00
4433 Infobroschüre	9'000.00	8'500.00
<b>Total Prospekte/Broschüren/Flyer</b>	<b>14'500.00</b>	<b>17'000.00</b>
<b>Gästeanimation</b>		
4450 Veranstaltungen	22'000.00	1'000.00
4465 Treueauszeichnungen	500.00	500.00
4475 Sponsoring	6'000.00	6'000.00
<b>Total Gästeanimation</b>	<b>28'500.00</b>	<b>7'500.00</b>
<b>Abschreibungen</b>		
4550 Abschreibungen Mobilien	6'000.00	6'000.00
4555 Abschreibungen EDV-Anlage	4'500.00	4'000.00
4556 Abschreibungen Internet/Homep	2'500.00	2'500.00
4558 Abschreib. Corporate Identity	1'000.00	0.00
4570 Abschreibungen Warenbestand	100.00	0.00
<b>Total Abschreibungen</b>	<b>14'100.00</b>	<b>12'500.00</b>
<b>Touristische Infrastruktur</b>		
4605 URE tour. Angebot Sommer	55'000.00	55'000.00
4610 URE tour. Angebot Winter	30'000.00	30'000.00
4615 Zusatz Umgebungsarbeiten	1'000.00	1'000.00
4670 Unterst. touri. Infrastruktur	1'000.00	2'000.00
<b>Total Touristische Infrastruktur</b>	<b>87'000.00</b>	<b>88'000.00</b>
<b>Gästekarte Leistungen</b>		
4600 Administration Gästekarte	21'500.00	24'000.00
4620 Snowli's Hasenland	9'000.00	9'000.00
4625 Kinderbetreuung Winter	7'000.00	7'000.00
4675 Angebote Wochenprogramm	7'000.00	8'000.00
4630 Sportbus	59'200.00	65'000.00
4635 Dieselzug/Dampfbahn Furka	1'600.00	1'600.00
4640 Sommernutzung Sportbahnen	220'000.00	200'000.00
4641 Gepäcktransport	3'000.00	0.00
4645 LfB Bellwald-Fürgangen	0.00	35'000.00
4650 Sport- und Freizeitanlagen	25'000.00	25'000.00
4655 Einkauf regionale Angebote	5'500.00	2'000.00
4700 Einh. Sommernut. Sportbahnen	40'000.00	20'000.00
4705 Einh. Kinderbetreuung Winter	3'000.00	3'000.00
4710 Einh. LfB Bellwald-Fürgangen	0.00	40'000.00
4711 Einh. Einkauf regionale Angebote	5'500.00	0.00
4712 Einh. Sportbus	6'000.00	0.00
4713 Einh. Admin Einheimischkarte	2'500.00	0.00
4714 Einh. Angebote Wochenprogramm	1'000.00	0.00
4715 Einh. Sport- und Freizeitanl.	2'800.00	2'800.00
4720 Einh. Snowli's Hasenland	1'000.00	1'000.00
<b>Total Gästekarte Leistungen</b>	<b>420'600.00</b>	<b>443'400.00</b>
<b>Total AUFWAND</b>	<b>1'015'100.00</b>	<b>992'900.00</b>

## 7. BUDGET 2023/2024

Bezeichnung	Budget 23/24	Budget 22/23
<b>ERTRAG</b>		
<b>Kur- &amp; Tourismusförderungstaxe</b>		
6000 Kurtaxen Events	2'500.00	500.00
6005 Kurtaxen Hotels	29'000.00	29'000.00
6010 Kurtaxen Lager & Camping	16'000.00	14'000.00
6015 Kurtaxen-Pauschalen	727'000.00	720'000.00
6020 TFT Hotellerie/Lager	5'500.00	4'500.00
6025 TFT Ferienwohnungen	55'000.00	57'000.00
6030 TFT Gewerbe	31'500.00	30'000.00
<b>Total Kur- &amp; Tourismusförderungstaxe</b>	<b>866'500.00</b>	<b>855'000.00</b>
<b>Beiträge</b>		
6050 Mitgliederbeiträge	26'500.00	26'500.00
6070 Einnahmen Abgeltung Bahn	10'000.00	10'000.00
<b>Total Beiträge</b>	<b>36'500.00</b>	<b>36'500.00</b>
<b>Verkaufserlös</b>		
6100 Verkauf Wanderkarten	400.00	400.00
6105 Verkauf Bücher	200.00	200.00
6120 Verkauf Postkarten	500.00	500.00
6125 Verkauf Briefmarken	300.00	300.00
6121 Verkauf Div. Verkaufsartikel	500.00	1'000.00
6130 Verkauf Wein	5'000.00	500.00
6145 Verkauf Inserate	23'000.00	21'000.00
<b>Total Verkaufserlös</b>	<b>29'900.00</b>	<b>23'900.00</b>
<b>Übrige Einnahmen</b>		
6200 Zinsertrag	0.00	0.00
6210 Miete Skischule Bellwald	10'000.00	8'000.00
6223 Ertrag FeWo	1'500.00	0.00
6225 Diverse Einnahmen	4'000.00	3'000.00
<b>Total Übrige Einnahmen</b>	<b>15'500.00</b>	<b>11'000.00</b>
<b>Einkauf Gemeinde einheimischen Gästekarte</b>		
6240 Einkauf Angebote/Leistungen durch Gemeinde	66'800.00	66'800.00
<b>Total Einkauf Gemeinde einheimischen Gästekarte</b>	<b>66'800.00</b>	<b>66'800.00</b>
<b>Total ERTRAG</b>	<b>1'015'200.00</b>	<b>993'200.00</b>
<b>Gewinn</b>	<b>100.00</b>	<b>300.00</b>



